

Visuele pollutie in Gent

Men doen in Gent veel om het autoverkeer in de Gentse binnenstad sterk te verminderen, dus ook om de pollutie van de uitlaatgassen te beperken. Op het vlak van visuele pollutie echter mag men in Gent alles. Recent verscheen op de gevel van een oud pakhuis aan de Graslei een "gevelbrede" reclame voor een hamburgertent. Dat Monumentenzorg dit toelaat tart alle verbeelding. De Arteveldestad moet even op bezoek gaan naar Brugge waar reeds jaren de visuele commerciële verloedering aan banden wordt gelegd.



Met grote verbazing zag ik dat er een mega reclame werd aangebracht aan het grote pakhuis gelegen aan de Graslei. Over de volledige breedte werd de naam van deze hamburgertent aangebracht "MANHATTN'S BURGER". Het Korenstapelhuis of Spijker is een van de oudste voorbeelden van burgerlijke romaanse architectuur in de Lage Landen. Dit pand is een beschermd monument en een onderdeel van een beschermd stadsgezicht. Dus tweemaal een bescherming! Op vijftig meter van "De Spijker" ligt het "Gildehuis Den Enghel", recent op een voorbeeldige wijze gerestaureerd en fungeert nu als Havenhuis North Sea Port. De Gras- en Korenlei, de site waar elke toerist komt, is dé publieke ruimte zonder weerga.



Gent deed een grote inspanning om met het lichtplan deze uitzonderlijke locatie te herwaarderen. Door pure commercie wordt dit nu verprutst.

Een tweede voorbeeld is gelegen nabij de brug over de Leie, tussen Hoornstraat en Jacobijnenstraat. Recent opende daar een restaurant "Ciné Mangiare" en verdween de antiekzaak met naam en faam. Om de nieuwe eettent te promoten werd een groot reclamepaneel aangebracht tegenaan de kaaimuur van de Leie. In feite hangt dit paneel boven de Leie!. Voor zover ik weet is de Leie nog geen privé domein en behoren de kaaien toe aan de Vlaamse overheid. Gaf Gent of de Vlaamse Overheid hiervoor toestemming?





Foto's: Marc Dubois

In een schrijven aan Filip Watteeuw, schepen bevoegd voor de "Openbare Ruimte" en Bram Van Braeckvelt, schepen voor "Openbare Netheid en Toerisme" maakte ik duidelijk dat dit niet zo verder kan. Dat men op de gevel de naam aanbrengt van de zaak is aannemelijk maar dat het stadsbestuur een dergelijke opzichtige reclame toelaat in het historische en toeristische hart van Gent valt niet te begrijpen. Het gaat toch om een belangrijk aspect van de publieke ruimte! Of niet? Monumentenzorg maakt zich druk over veel kleine zaken, maar laat dit wel toe.

Het wordt tijd dat Gent dergelijk commerciële uitwassen gaat beperken en bij overtreding onmiddellijk ingrijpt en de inbreuk direct laat verwijderen op kosten van de persoon die dergelijke visuele pollutie heeft veroorzaakt. Men is streng voor de 30 km grens, maar voor commerciële vervuiling wordt niet ingegrepen. Men moet begrijpen dat er ook een grens bestaat voor visuele pollutie in de binnenstad van Gent en dat de kwaliteit van een historisch centrum niet enkel te maken heeft met het weren van uitstootgassen van de auto's. Dat het kan toont Brugge!

Marc Dubois, architect

Journalist VVJ