

# Design X50 en Designregio Kortrijk

Dat de regio Kortrijk, Ieper, Roeselare en Tielt gekend is als het belangrijkste gebied in België van de "maakindustrie" is geweten. Maar produceren en bedenken van nieuwe producten vraagt meer dan enkel ambitie, dan enkel het concreet maken. De verbeelding op veel vlakken is nodig om als bedrijf stand te houden in deze snel evoluerende samenleving en markten. Binnen dit proces van innovatie is samenwerking en communicatie van essentieel belang.

Rond 2005 werd Design regio Kortrijk opgestart, een samenwerking tussen vijf partners: Stad Kortrijk, de Intercommunale Leiedal, VOKA West-Vlaanderen, de Hogeschool HoWest en de Biënnale Interieur. Vanuit hun eigen specificiteit helpen de verschillende deelnemers om wat er in de regio tot ontwikkeling komt bij bedrijven te stimuleren en te promoten. Ook het samenbrengen van bedrijven met ontwerpers is één van de kerntaken van Designregio Kortrijk.

Om een beeld te geven van de innovatieve producten die op markt werden gebracht verscheen in 2006 de eerste editie van Designx50. Ondertussen verschenen reeds drie volgende publicatie met hetzelfde opzet.



Dit najaar verscheen **de vijfde editie** met een selectie van 50 innovatieve producten: DX 50 nr.5 Het boek is meer dan een opsomming, het brengt ook een aantal verhalen die duidelijk maken dat bedrijven uit de regio worden gekozen voor belangrijke projecten in binnen- en buitenland. De wereldbepaalde Franse modeontwerper Jean Paul Gaultier deed beroep op Barco voor zijn project in Parijs. Bossuyt Grootkeukens werkte aan de keukens voor één van de top restaurants in Vlaanderen, Hertog Jan in Brugge. Voor een nieuw winkelconcept Hieronymus in Zürich werkte architect Glenn Sestig samen met het Kortrijks bedrijf Descamps. Dank zij hun grote technische kennis en mogelijkheden kreeg Desmet, een familiebedrijf gespecialiseerd in het buigen van hout, de opdracht om bed uit te werken voor Leander in Denemarken. In de pianobouw is het bedrijf Maene een naam met internationale faam. In het boek wordt ingegaan op het Beethoven-Broadwood project. In het zesde verhaal wordt Verilin gepresenteerd, een bedrijf uit Heule met hoogwaardige textielproductie. Zij zijn zich recent gaan profileren met maatwerk en totaalinrichtingen op het vlak van textiel. Verilin werkte samen met de Franse ontwerper Rodolphe Parente waaruit de collectie Nuée is ontstaan.

Zes verhalen rond vakmanschap, innovatie en ambitie van ondernemingen die steeds op zoek zijn naar nieuwe uitdagingen en markten. De diversiteit van de 50 geselecteerde producten is zeer groot, het gaat al lang niet meer om uitsluitend meubilair of verlichting.

De publicatie in drie talen (NL-FR-ENG) is een visitekaartje van een ambitieuze regio. Koen Bruyñeel en Rosalien Eggermont zorgen voor de heldere vormgeving. Ditmaal is het boek een uitgave van Lannoo, een grote en trendsettend uitgeverij uit de regio, en van Designregio Kortrijk.

[www.designregio-kortrijk.be](http://www.designregio-kortrijk.be)

Marc Dubois